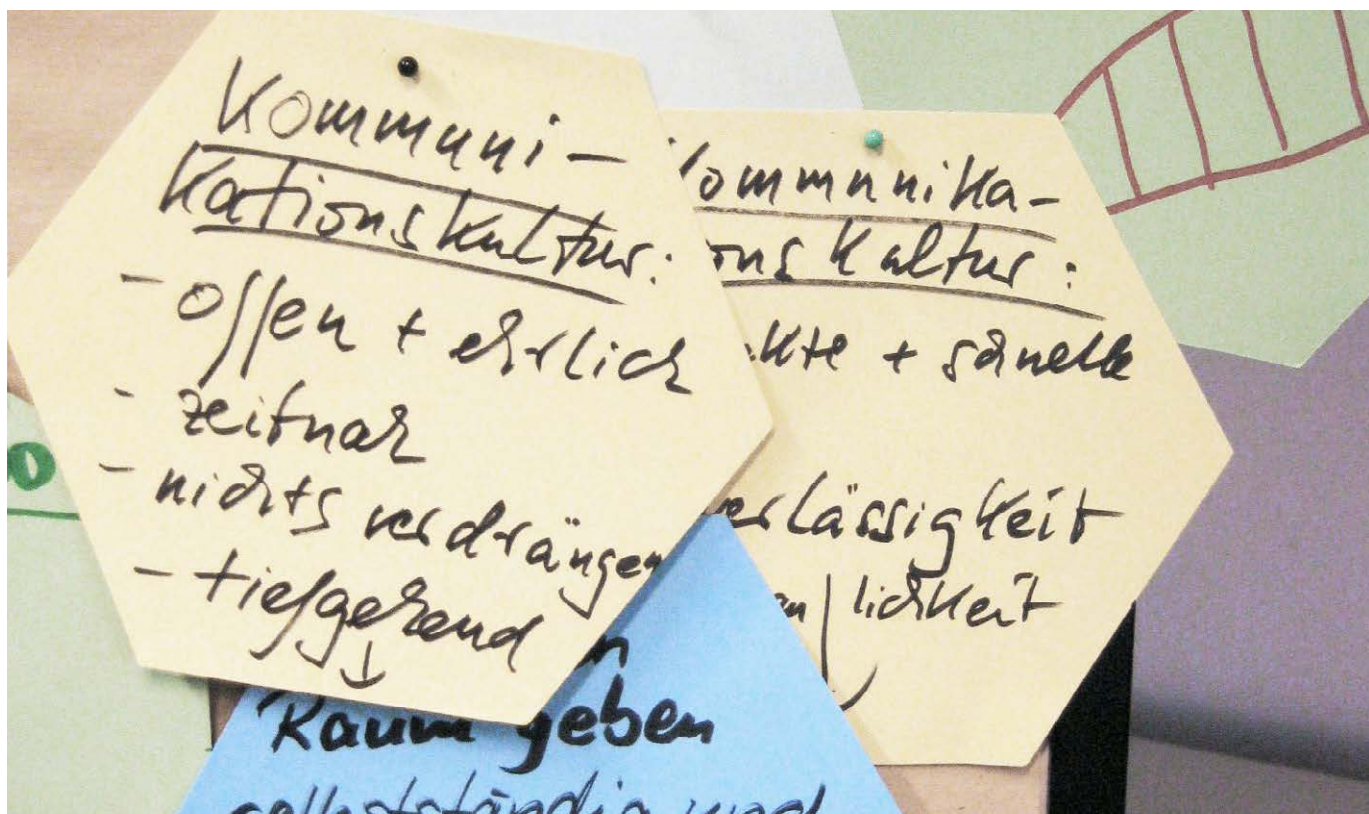


TEAM KOMMUNIKATION

ERFOLGREICHE KOMMUNIKATION IM TEAM GESTALTEN



- ▶ Lernen Sie erfolgreich zu kommunizieren, auch über Schwierigkeiten hinweg
- ▶ Unterschiedliche Kommunikationsmuster und -typen verstehen
- ▶ Entwickeln Sie einen gesunden Kommunikationsstil und einen tragfähigen Kommunikationskodex

Das Seminar hat mir gefallen, da es eine Verbindung von Theorie und Praxis war. Die Theorie-inputs waren nicht zu lang und spannend. Sie haben mir geholfen meinen Standort zu bestimmen und mich mit meiner Persönlichkeit auseinanderzusetzen. Es ist ganz hilfreich sein Leben immer wieder neu zu überdenken und neue Ansätze zu finden. Speziell aber hat mich die Offenheit aller Teilnehmer beeindruckt. Die Leiter hatten ein gutes Gespür dafür, die wichtigen Punkte hervorzuheben.

Lorenz Kurth, Eidg.dipl. Ing. Kommunikation & Informatik

EDEN

EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE

LEADERSHIP TEAM PERSÖNLICHKEIT

INHALTE UND THEMEN

- ▶ Durchführen einer Kommunikations-Analyse im Team
- ▶ Stärken und Schwächen der Team-Kommunikation identifizieren
- ▶ Austausch über Stärken und Schwächen in einer offenen Atmosphäre
- ▶ Konkretisierung des Erlernten, durch das Ausarbeiten von Aktionsplänen zur Implementierung in den Berufsalltag
- ▶ Durch gesunde, direkte und wertschätzende Kommunikation die Effizienz steigern
- ▶ Kommunikationspsychologisches Praxis-KnowHow
- ▶ Kommunikation als Grundlage des Teamerfolges verstehen
- ▶ Kommunikationshürden entdecken und beseitigen

EXEMPLARISCHER PROGRAMMVORSCHLAG

TAG 1

- 09:00 Uhr Vorstellungsrunde und Einführung in den Teamentwicklungs-Prozess
- 10:30 Uhr **Prozess-Schritt 1: Kommunikation als zentraler Erfolgsfaktor**
Das Sender-Empfänger Modell (nach Schulz von Thun)
- 14:00 Uhr **Prozess-Schritt 2: Individuelle Kommunikationsmuster identifizieren**
- 16:00 Uhr Praktische Kommunikationsübungen

TAG 2

- 09:00 Uhr **Prozess-Schritt 3: Kommunikationstypen entdecken und unterscheiden**
- 10:00 Uhr Weitere Erlebnis-Einheit – Verstärkung des bisher Erlernten durch weitere Teamaufgaben
- 11:00 Uhr **Prozess-Schritt 4: Kommunikationshürden** – Kommunikationskiller erkennen
- 14:00 Uhr **Prozess-Schritt 5: Kommunikationscodex für das Team erarbeiten**
- 16:00 Uhr Seminarabschluss und Ausblick im Bezug auf Nachhaltigkeit

SEMINAR ECKDATEN

ZIELGRUPPE

Teams aus allen Branchen und Hierarchieebenen, die durch gesunde Kommunikation ihre Effizienz steigern wollen.

Von der Geschäftleitung über das Personalmanagement, Forschung und Produktfertigung bis hin zum Marketing, Kundenbetreuung und Controlling.

METHODIK

- ▶ Interaktiver Referentenvortrag
- ▶ Thematische Impulse
- ▶ Moderierte Gruppendiskussionen
- ▶ Partner- und Gruppenübungen
- ▶ Einzelarbeit für Selbstbild und Selbstreflexion
- ▶ Handlungsorientierte und praxisnahe Teamaufgaben
- ▶ Auswertungen / Reflexionen
- ▶ Transferworkshops sichern die Nachhaltigkeit für die Praxis

LEISTUNGEN

- ▶ Individuelle Konzeption
- ▶ Fragebögen und Vorbereitungs-Aufgaben per E-Mail
- ▶ Seminarunterlagen
- ▶ Verhaltensanalyse
- ▶ Persönlichkeitsprofil
- ▶ Team-Workbook
- ▶ Seminarprotokoll
- ▶ Transferhilfen für die Teilnehmer